



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



**Bachelor of Arts (B.A.)
Betriebswirtschaft**

FLEXIBEL &
INDIVIDUELL:
FERNSTUDIUM
AN DER
FHM

Mit dem FHM-Fernstudium zu Ihrem Karriereerfolg!

Die FHM

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule.

► **Private Hochschule:** Die FHM ist eine 100%-ige Tochter der Stiftung Bildung und Handwerk mit Sitz in Paderborn. Stiftungszweck unserer Muttergesellschaft ist die Förderung der Bildung – insbesondere im Mittelstand. Diesem Zweck fühlt sich auch die FHM verpflichtet.

► **Staatliche Anerkennung & Institutionelle Akkreditierung:** Die Fachhochschule

des Mittelstands ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie wurde im Jahr 2007 mit der höchstmöglichen Akkreditierungsdauer von 10 Jahren durch die FIBAA zertifiziert. Auf die institutionelle sowie die Programmakkreditierung jedes einzelnen FHM-Studiengangs sind wir stolz. Mit einem Studienabschluss der FHM erwerben Sie nicht nur eine fundierte und praxisnahe akademische Ausbildung, sondern auch die Berechtigung europaweit an einem Masterstudium teilzunehmen.

► **Fachhochschule:** Als Fachhochschule legen wir besonderen Wert auf ein praxisnahes, anwendungsorientiertes Studium. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, engagieren wir zahlreiche Dozenten und Hochschullehrer aus der beruflichen Praxis.

Im Jahr 2011 gründete die FHM das Institut für Fernstudium (IfF). Seitdem betreut das Team des IfF alle Fernstudienangebote der FHM und entwickelt – orientiert an gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen – neue Studienangebote.



Prof. Dr. Christian von der Heyden
Leiter Institut für Fernstudium (IfF)



INVE



Aufnahmeverfahren

Eine Bewerbungsfrist gibt es an der FHM nicht. Die Bewerbung ist ganzjährig möglich. Sie sollten jedoch rechtzeitig Ihre Bewerbung abschicken, um sich Ihren Studienplatz zu sichern. Das Einreichen der Bewerbungsunterlagen ist auch vor dem Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung möglich.

„Das Tätigkeitsfeld des klassischen Betriebswirtes mit seiner breiten Ausbildung in allen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen wird auch in Zukunft weiterhin stark nachgefragt werden. Generalistisch ausgebildete Fachkräfte besitzen einen allumfassenden Blick auf das große Ganze und sind somit in der Lage, Unternehmen aus allen Branchen zielsicher leiten zu können.“

Prof. Dr. Patrick Lentz
Dekan Fachbereich Wirtschaft

STUDIENSTART

- › Februar
- › Juni
- › Oktober

IMMATRIKULATION

- › Bearbeitung der Immatrikulationsunterlagen

AUSWAHLVERFAHREN

- › Mathematiktest
- › Englischtest
- › Kompetenzdiagnostik
- › Gruppenaufgabe
- › persönliches Auswahlgespräch

BEWERBUNG

- › online über die Webseite der FHM

www.fh-mittelstand.de/online-bewerbung

Studienablauf & Studieninhalte

1. Trimester		2. Trimester		3. Trimester		4. Trimester		5. Trimester		6. Trimester	
BWL		K		VWL		K		Studium in der Praxis (SiP)		SA+MP	
Wissenschaftliches Arbeiten	SA	Beschaffungs- & Produktionswirtschaft	K	Wirtschaftsmathematik & Statistik	K	Internationale Wirtschaft	K			Finanzmanagement	
		Selbstmanagement & Selbstmarketing	BÜ	Business English		K					
Anzahl Prüfungen	1	3		1	3		0		1		

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

›Volkswirtschaftslehre (8 CP)

Grundbegriffe, Wirtschaftsordnung, Theorie der Unternehmen, Theorie des privaten Haushalts, Wettbewerbstheorie, Kreislauf & volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Makroökonomische Modelle

›Betriebswirtschaftslehre (12 CP)

Ökonomisches Denken, Produktionsfaktoren, Rechtsformen, Leistungsprozesse, Steuerarten, Preistheorie, Standortpolitik, Unternehmens-zusammenschlüsse, Sozialpartner, Unternehmensbewertung

›Marketing & Vertrieb (12 CP)

Grundlagen, Konzeption des Marketings, instrumentelle Perspektive des Marketings, Marktforschung, Kundenbeziehungsmanagement

›Rechnungswesen & Controlling (13 CP)

Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Kostenrechnungssysteme auf Basis von Voll- und Teilkosten, Jahresabschluss, Controlling

›Beschaffungs- und Produktionswirtschaft (6 CP)

Teilbereiche der Beschaffungswirtschaft, Beschaffungsorganisation, Beschaffungsprozesse, Beschaffungssysteme, Lieferantenauswahl und -bewertung, Teilbereiche der Produktionsplanung, Lagerhaltung und Losgröße, Reihenfolgeplanung, Materialwirtschaft, integrierte Ansätze der Produktionswirtschaft, Produktionsplanung in der Praxis, hierarchische Produktionsplanung

›Wirtschaftsmathematik & Statistik (6 CP)

Einführung in die Hochschulmathematik, Finanzmathematik, Differential- und Integralrechnung, Statistik

Spezielle Fachkompetenz

›Internationale Wirtschaft (6 CP)

Welthandel, Handelspolitik, Außenhandel und EU-Binnenmarkt, Institutionen im Außenhandel, Erscheinungsformen, Rechtliche Rahmenbedingungen, Transport im Außenhandel, Wertpapiere und Dokumente im Außenhandel, Außenhandelskalkulation, Außenhandelsmarketing, Außenhandelsrisiken, Auslandszahlungsverkehr, ausgewählte Finanzierungsformen

›Finanzmanagement (5 CP)

Grundlagen, Finanzierung mittelständischer Unternehmen (Empirische Befunde), Basel II, Rating

›Recht (12 CP)

Grundlagen des bürgerlichen Rechts, Grundbegriffe, Lehre vom Rechtsgeschäft, Fehlerhafte Rechtsgeschäfte, Vertragliche Schuldverhältnisse, Gesetzliche Schuldverhältnisse, Grundbegriffe des Sachrechts, Grundzüge des Handelsrechts, Wettbewerbsrecht und gewerblicher Rechtsschutz, Arbeitsrecht, Steuerrecht

›Unternehmensgründung (13 CP)

Rolle und Anforderungen an das Management, Unternehmensethik, Managementkreislauf, Steuerungsinstrumente, Personalmanagement, Mittelstandsorientierte Unternehmensführung

›Social Software (6 CP)

Einführung/Einordnung, Protokolle & Schichtmodelle in der IT, Werkzeuge, Bezug zum Unternehmen, Auswirkungen

LEGENDE

BÜ = Berufspraktische Übung K = Klausur MP = Mündliche Prüfung P = Prüfung SA = Studienarbeit CP = Credit Points

7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester	10. Trimester	11. Trimester	12. Trimester
Marketing & Vertrieb	K	Recht	K	Strategische Karriereplanung	SA
K	Social Software	K	Unternehmensführung	K	Bachelorphase SA+MP
Rechnungswesen & Controlling	K	Management Softskills	MP	Businessplanentwicklung	SA
1	2	2	1	3	1

Personale & soziale Kompetenz

»Business English (10 CP)

Globalisation (business contacts, company/industry description), English Language Country Intercultural Awareness, Grammar

»Selbstmanagement & Selbstmarketing (5 CP)

Selbstorganisation und Lernmethodik, Bewerbungsstrategien, Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsverfahren, Chancen und Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt

»Management Soft Skills (7 CP)

Teammanagement, Präsentation, Moderation, Moderationstechniken, Projektmanagement

Aktivitäts- & Handlungskompetenz

»Studium in der Praxis (30 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen. Außerdem sollen Sie in Ihrem Bestreben selbstorganisiert zu lernen und zu arbeiten „vor Ort“ durch anspruchsvolle über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

»Strategische Karriereplanung (5 CP)

Entwicklung eines eigenen Stärkenprofils, Überprüfung des Entrepreneur- und Intrapreneurprofils, Stärkung des eigenen Profils, Entwicklung einer eigenen Marktstrategie, Methoden der mittel- und langfristigen Karriereplanung

»Wissenschaftliches Arbeiten (6 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Präsentationstechniken, Wissenschaftstheorie, Quantitative und qualitative Methoden im Vergleich, Datenanalyse

»Businessplanentwicklung (6 CP)

Unternehmerisches Denken und Handeln, Entscheidung, Planung, Konzeption, Konkurrenz, Marketing, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Förderung, Beratung, Gründung, Formalitäten, Entwicklung des Business-Plan

Für Manager mit Visionen!



Studienorganisation

Die FHM-Fernstudiengänge bieten Ihnen die Möglichkeit maximaler Flexibilität bei der Bearbeitung der Lerninhalte. Ein Maximum an Flexibilität bringt aber auch einen höheren Organisationsaufwand für den Studierenden mit sich. Damit Sie sich zu 100% auf Ihr Fernstudium fokussieren können, nimmt Ihnen die FHM einen Großteil der Studienorganisation ab:

» Studien- & Prüfungsplan:

In welcher Reihenfolge Sie die obligatorischen Fernstudienmodule erarbeiten, ist ab Beginn Ihres Studiums in einem Studien- und Prüfungsplan festgelegt.

» Begleitende Lehrveranstaltungen:

Zu jedem Studienmodul werden Ihnen je eine Einführungsveranstaltung zu Beginn des Trimesters und ein Repetitorium (Klausurvorbereitung) zum Ende des Trimesters angeboten. Diese finden i.d.R. online – und damit ortsunabhängig – statt und umfassen vier Unterrichtseinheiten (drei Zeitstunden).

» Veranstaltungszeiten:

Einführungsveranstaltungen finden i.d.R. in den ersten zwei bis sechs Wochen nach Trimesterbeginn statt. Die Repetitorien finden i.d.R. ein bis vier Wochen vor der Modulprüfung statt. Die Modulprüfung sind zum Trimesterende terminiert, i.d.R. die Monate September, Januar und Mai. Sowohl die Einführungsveranstaltungen, als auch die Repetitorien sind fakultativ. Einführungsveranstaltungen, Repetitorien sowie Prüfungstermine finden den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag bzw. in den Abendstunden sowie an Samstagen statt.

Die konkreten Termine aller Veranstaltungen und Prüfungen werden Ihnen mit einem planbaren Vorlauf mitgeteilt.

» Studienbriefe:

Zu jedem Studienmodul wird Ihnen zu Beginn des Trimesters ein Studienbrief



WIR
UMSATZ



VERTRIEB
TSCHAFT
ZSTEIGERUNG

in gedruckter und digitaler Form zur Verfügung gestellt.

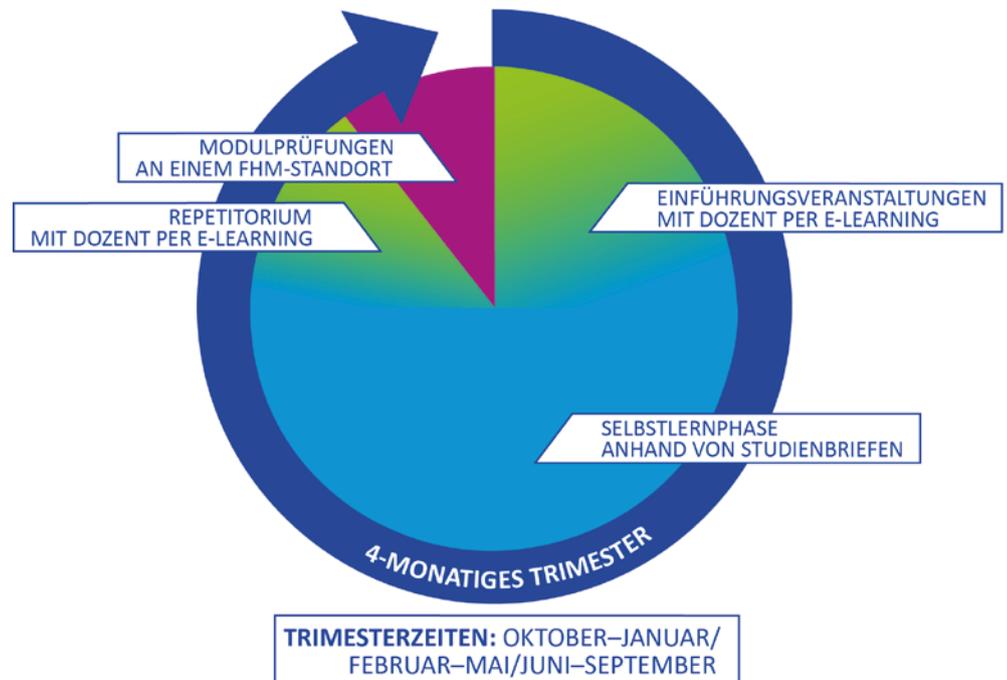
► **Modulprüfungen:**

Das Curriculum eines jeden FHM-Fernstudiengangs besteht aus einer obligatorischen Anzahl an Studienmodulen. Jedes Modul schließt mit einer Modul-

prüfung ab.

► **Virtuelles Campus-Management-System:**

Im TrainNex können Sie Ihre Termine einsehen, an den Veranstaltungen im virtuellen Raum teilnehmen, Ihre Studienbriefe downloaden, web-based Trainings absolvieren, Ihre Noten einsehen und vieles mehr.



Studienform

Stand: Juni 2017

Onlinebasiertes Fernstudium

Prüfungszentren: Bielefeld, Köln, Pulheim, Hannover, Rostock, Schwerin, Bamberg, München, Berlin

Studienstart: Februar, Juni, Oktober

Studiendauer: 4 Jahre (Teilzeit)

Zugangsvoraussetzungen: Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, berufliche Qualifizierung)*

Gebühren: 255,00 € monatlich; 150,00 € Aufnahmegebühr (einmalig); 500,00 € Prüfungsgebühr (einmalig)

* z.B. Meisterausbildung, Weiterbildung zum staatlich geprüften Betriebswirt, mind. 2-jährige kaufmännische Berufsausbildung mit anschließender mind. 3-jähriger Berufserfahrung o.ä.

➤ 4-WÖCHIGE TESTPHASE



- **Unsere Servicehotline: 0521.96655-185**
(montags bis freitags von 09.00 - 16.00 Uhr)
- **Per Email: fernstudium@fh-mittelstand.de**
- **Online-Infoveranstaltung** – an jedem ersten Dienstag im Monat, 17.30 Uhr (Zugang über fh-mittelstand.de/fernstudium)